

white soft



HONLAPUNK OPTIMALIZÁLÁSA KULCSSZAVAKRA

Az Ön honlapjának keresőoptimalizálása 3 feladatra bontható:

- a kulcsszavak kiválasztása és a tartalom optimalizálása,
- a megfelelő domain kiválasztása,
- az aloldalak beállítása, finomhangolása.

A legfontosabb és legelső feladat a megfelelő kulcsszavak kiválasztása, és a választott kulcsszavak tudatos használata a honlap elkészítése során.

Az emberek ugyanazokra a kifejezésekre keresnek rá az interneten, amiket a hétköznapi beszédben használnak, ezért ajánlott ugyanezeket a kifejezéseket (kulcsszavakat) használni a honlap készítése során.

Az alábbi oldalon tudja ellenőrizni, hogy egy adott kifejezésre hány keresés indul el a Google keresőben, ez komoly segítség lehet a legjobb kulcsszavak kiválasztásánál:

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

Ha nagy a verseny egy kulcsszóval kapcsolatban, érdemes átgondolni, használhatóak-e a következő ötletek:

- Használja kulcsszóként a kifejezés ragozott alakját, vagy többes számát, főképp, ha a fenti oldal szerint olyan formában is sokan keresnek rá.
- Szintén jó megoldás lehet földrajzilag szűkíteni tevékenységet (pl. szoftverfejlesztés miskolc).

A honlap főcímében és az üzleti jelmondatban (szlogenben) is szerepeltesse a kulcsszavát, a szlogenben akár többször is.

Például:

honlap főcím: minőségi honlap

honlap szlogen: honlap készítés, honlap karbantartás, tárhelyek nyújtása honlapokhoz

A kulcsszavak megjelenésének aránya 2-6% legyen az adott honlapon. Oldalanként 1-4 szóra, kifejezésre optimalizáljon. A Google előrébb sorolja azokat a kulcsszavakat, amelyek ki vannak emelve, címsorként jelennek meg, félkövér karakterrel vannak írva, vagy linkként, esetleg menüpontként szerepelnek a honlapon.

Mit tegyen, hogy előrébb kerüljön a keresőkben?

A keresők szempontjából az a legfontosabb, hogy abból a szóból képezze a domain nevét, amelyre a legnagyobb valószínűséggel keresnek rá a potenciális ügyfelek, amikor a cége által végzett szolgáltatás iránt érdeklődnek.

Az alábbi oldalon Ön leellenőrizheti azt, hogy egy adott kifejezésre hány keresés indul el a Google keresőben:

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

Mit tegyen, ha minden domain foglalt?

Ha már foglalt a domain amit kiválasztott arra is van megoldás. Például regisztrálhatja domain névként az eredeti kifejezés ragozott alakját (pl. szoftvertfejlesztunk.hu) is, vagy használhat többes számot is, valamint a földrajzi elhelyezkedésével kapcsolatos információ is bekerül a domainbe (pl. szofverfejlesztesmiskolc.hu).

Ha még ez sem működik, akkor képezzen domain nevet egy második kulcsszó beiktatásával (pl. szoftver-hardver.hu).

A fenti módszerek használata során fontos, hogy Ön figyeljen a konkurencia domainjeire is, nehogy olyat válasszon, amellyel sikerül átirányítani az ügyfeleket a versenytársai honlapjára. Próbáljon könnyen megjegyezhető és egyedi, összetéveszthetetlen domain nevet választani.

A Hogyan válasszunk domain nevet? című segédletünkben további hasznos segítséget tud meg a domain választásáról.

A whitesoft.hu eszközei hogyan segítenek a keresőoptimalizálásban?

A whitesoft.hu honlapkészítőbe bejelentkezve éri el a "Keresőoptimalizálás" menüpontot, ahol cégére szabhatja a keresők számára fontos paramétereket.

Az alábbi paramétereket lehet itt beállítani:

- Menüpont neve: az itt megadott név jelenik meg a honlapon mint menünev (a "kezdőoldal" menüpont neveként érdemes a fő keresőszavakat megadni);
- A tartalom címe: az itt megadott szöveg az adott menüpontban, mint cím lesz látható: bővebben, esetleg magyarázva a menüpont nevét, tartalmát;
- URL: a domain után látható karaktersorozat, ami az adott aloldalra hivatkozik - alából beszédes URL-t használunk, amit rendszerünk a menüpont nevéből képez, ezt érdemes változatlanul hagyni, ha a menüpont a kulcsszavát tartalmazza, amennyiben nem tartalmazza, érdemes átírni;
- Az oldal fejléce (title): a honlap fejlécében megjelenő szöveg, a keresőket EZ befolyásolja leginkább, mindenképpen írja át, hogy gazdagon tartalmazza kulcsszavait!
- Az oldal leírása (description): a keresési találatok alatt megjelenő szöveg, melynek elsősorban az a szerepe, hogy röviden leírja a honlap tartalmát. Érdemes úgy megfogalmazni, hogy minél többet tartalmazzon a kulcsszavainkból.
- Kulcsszavak (keywords): itt vesszővel elválasztva sorolhatja fel kulcsszavakat.

Mérjük az eredményeket, használjunk statisztikai szoftvert!

Leginkább a Google analytics (ingyenes) szolgáltatását tudjuk ajánlani, ami pár kattintással beilleszthető a honlapjába:

- regisztrálnia kell egy fiókot a google analytics oldalán;
- ezt követi az analytics felületen a követőkód generálása;
- illessze be a honlapkészítő "Keresőoptimalizálás" menüpontban.

A google analytics szolgáltatás az alábbi oldalon érhető el:
<http://www.google.com/analytics/>

Ha készen van a honlap optimalizálásával, érdemes megvizsgálni, hogy megfelel-e a következő szempontoknak:

- A menüpontja elnevezésénél törekedjen a kulcsszó használatára;
- A kezdőoldal menüpont neve fő kulcsszava legyen, vagy tartalmazza azt
- Az egyes aloldalak paraméterei (keresőoptimalizálás – menüpontok finomhangolása) különböznek;
- Az "oldal fejléce", "oldal leírása", és a "Kulcsszavak" tartalmazzák kulcsszavait aszerint, hogy az adott menüpont tartalmában milyen kulcsszavak a legfontosabbak;
- A kezdőoldalát optimalizálta a legfontosabb kulcsszavaira, az aloldalakat ugyanezen kulcsszavakat bővítve, vagy kiegészítve optimalizálta (pl. főoldali kulcsszó: film kölcsönzés, galéria menüpont kulcsszava: film plakátok, kölcsönzés menüpont kulcsszava: kölcsönözhető filmek)
- A főoldalt 1, maximum 4 szóra, kifejezésre optimalizálta, nem halmozta őket
- Ha használatban van a webstatisztika (google analytics), időről időre ellenőrizze honlapja, és a kulcsszavai teljesítményét.

Ha ezen teendőkkel végezett kezdheti a honlapra mutató linkek elkészítését.