

white soft



# HONLAP KISOKOS

A legfontosabb kérdés, ami a honlap elkészítése során fel szokott merülni az az, hogy: Mitől lesz jó a honlap, mit kell tenni azért, hogy hozza az elvárt eredményeket?

Röviden összefoglalva: legyen felhasználóbarát, könnyen kezelhető, ugyanakkor esztétikus. A látogatók számára a legfontosabb a honlap használhatósága, funkcionalitása, ezért Ön is törekedjen rá, hogy elérjék a kívánt, elvárt célt a honlap böngészése során.

### **Első lépésben döntse el, mi az Ön honlapjának a célja!**

Jól gondolja át, miről szól a honlap, mit akar vele üzeni. Tudnia kell, mit akar a honlapon leginkább bemutatni, és mi az, ami csak kiegészítésként kerül rá.

Ezen információkat megtudhatja az ügyfélköréből, akár egy űrlap beillesztésével a honlapra, amelyben megkérdezheti tőlük, milyen új információkat szeretnének olvasni.

Ha tisztában van a legfontosabb információkkal, könnyebb következetesnek lenni, és biztosítani a honlap átláthatóságát és funkcionalitását.

Az, hogy a honlapján található információk közül melyik az elsődleges, vagy másodlagos, az függ a terméktől, szolgáltatásától, és az értékesítés módjától is.

A honlap célját tekintve kétfajta üzleti honlap létezik:

- Tájékoztató, információhordozó honlapok: ezeknél a legfontosabb a jól átlátható menü, és hogy egyértelmű legyen a látogatók számára, hogy mit hol találnak: a termékek, szolgáltatások bemutatása, üzletek nyitva tartása, elérhetőségek, segédletek, képek.
- Internetes értékesítés céljára készült weblapok, azaz webáruházak: a termékek, és szolgáltatások bemutatása, és az elérhetőségek mellett, ezeknél a weblapoknál a legfontosabb a megrendeléssel, vásárlással kapcsolatos információk bemutatása, illetve az aktuális akciók, esetleges szezonális termékek leírása.

Mindenképpen tanulhat a konkurencia honlapjaiból is: szánjon időt ezek megtekintésére, hogy lássa, mi az, amit jól csinálnak, és mi az, amit nem. Tanuljon a jó ötletekből, de semmit se másoljon le egy az egyben.

A honlapkészítés során mindig tűzzön ki időpontokat, és jelölje ki, hogy kinek a feladata a honlap elkészítése, frissítése, nehogy végül olyan helyzetbe kerüljön, hogy az egyéb teendők miatt, éppen a honlapra nem jut elég ideje.

### **Tehát mitől fog jól működni honlap?**

A megfelelő szemlélettől, ami a felhasználóbarát gondolkodást és kellő elszántságot jelent.

## **Készítsen tartalmas honlapot!**

A honlapon a legfontosabb információhordozó a szöveges tartalom. Kevés az esztétikus külső, ha a látogató számára kevés használható információ jelenik meg az oldalon.

### **1. A termék - szolgáltatás bemutatása**

A honlapra érkező látogató nagy valószínűséggel valamelyik keresőből, vagy egy másik honlapon található hivatkozáson (linken) keresztül találja meg az Ön honlapját. A látogató célja, hogy minél gyorsabban rájöjjön, hol jár, tehát Önnek gyorsan biztosítania kell a látogatót arról, hogy jó helyen jár, itt megkapja azt, amire szüksége van.

A nyitóoldalon elsősorban szolgáltatását, termékét mutassa be, másodsorban a céget: a látogató szeretné gyorsan megtalálni az információkat, amire szüksége van a honlap böngészése alatt, tehát gondoskodjon róla, hogy ne kelljen sokáig keresgélnie! Nevezze meg egyértelműen termékeit, és szolgáltatásait: az emberek a honlapon is ugyanazokat a kifejezéseket keresik, amelyeket a hétköznapi beszédben használnak.

A főoldalon mindenképpen szerepeljenek a következő információk:

- a cégének a neve,
- a cég elérhetőségei,
- a szolgáltatás célcsoportja, (szólítsa meg őket)
- a cég szolgáltatása, terméke,
- az ajánlata, vagyis amire Ön és cége, terméke megoldást kínál,
- hogyan tud vásárolni a cégtől a látogató?

### **2. Kiemelés, tagolás**

A látogatók a honlapokat először gyorsan átfutják, és közben támpontokat keresnek. A tagolatlan szövegeket nehezebb elolvasni, és megérteni, ezért célszerű a szövegben minden gondolatot, minden részt külön bekezdésbe írni, és a szöveget alcímekkel is tagolni. A legfontosabb kifejezéseket érdemes kiemelni félkövér vagy dőlt betűvel. De a honlap tagolásánál se essünk túlzásba: egy oldalon maximum 3 féle méretet használjunk. A szövegszerkesztőben lévő címsorok használata is könnyebbé teheti a honlap megfelelő tagolását.

### **3. A keresők és kulcsszavak**

Az emberek ugyanazokra a kifejezésekre keresnek rá az interneten, amiket a hétköznapi beszédben használnak, ezért ajánlott ugyanezeket a kulcsszavakat használni a honlap készítése során. A kulcsszavak megjelenésének aránya 2-6% legyen az adott honlapon. Oldalanként 1-4 szóra, kifejezésre optimalizáljunk.

A Google előrébb sorolja azokat a kulcsszavakat, amelyek ki vannak emelve, címsorként jelennek meg, félkövér karakterrel vannak írva, vagy linkként, esetleg menüpontként szerepelnek a honlapon.

Az alábbi oldalon tudjuk ellenőrizni, hogy egy adott kifejezésre hány keresés indul el a Google keresőben, ez komoly segítség lehet a legjobb kulcsszavak kiválasztásánál:  
<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

Ha nagy a verseny egy kulcsszóval kapcsolatban, érdemes átgondolni, használhatóak-e a következő ötletek:

- Használja kulcsszóként a kifejezés ragozott alakját, vagy többes számát, főképp ha a fenti oldal szerint olyan formában is sokan keresnek rá.
- Szintén jó megoldás lehet földrajzilag szűkíteni tevékenységünket (pl. szoftverfejlesztés miskolc).

A honlap keresőkben elfoglalt helyezését javítani lehet az oldalára mutató linkek használatával. Keresőoptimalizálási módszerekről bővebben a "Kereső optimalizálás" című részben, linképítési módszerekről a "Linképítés és linkelés a gyakorlatban" című útmutatónkban talál további információkat.

#### **4. A honlap beosztása: fordított piramis elv**

A fordított piramis elv szerint a legfontosabb információk kerüljenek a szöveg elejére, ezután következzen a részletes kifejtés. Tehát a honlap szövegét úgy célszerű beosztani, hogy a legfontosabb információk kerüljenek a nyitóoldalra, a részletesebb információk a komolyabb érdeklődők számára a megfelelő oldalakon legyenek megtalálhatóak. Így a túlságosan részletes információk nem riasztják el azokat, akik egyelőre még csak az általános információkra kíváncsiak.

#### **5. Végző simítások**

Olvassa át a honlapot újra figyelmesen, többször is: javítsa ki a nyelvtani hibákat, rövidítse le a feleslegesen hosszú mondatokat. Olvastassa el másokkal is a honlapot. A használat során derülhetnek ki az esetleges problémák.

- figyeljen ügyfeleinek véleményére,
- használja fel a honlap karbantartásánál az észrevételeket, esetleges panaszokat.

A folyamatos visszajelzések alapján érdemes bővíteni a honlap tartalmát, indokolt esetben magyarázó szövegeket, illusztrációt, segédletet elhelyezni.

Legalább havonta ajánlatos frissíteni a honlapot, hogy a visszatérő látogatók láthassák: a honlapja is profi, nem csak a szolgáltatása.